

Erasmus – OS – 1/2020

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
Rektorat,
Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy Międzynarodowej
prof. dr hab. Małgorzata Słowińska-Lisowska
Banacha 11, 51-617 Wrocław

Wrocław, dnia 15.01.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. **Zamawiający** – Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu z siedzibą przy al. I. J. Paderewskiego 35 zaprasza do złożenia oferty na organizację i przeprowadzenie wydarzenia „Orientation day” dla grupy studentów zagranicznych programu Erasmus.
2. Informacje niezbędne do przygotowania i złożenia oferty:
 - 1) **Opis przedmiotu zamówienia:**
zgodnie z opisem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
 - 2) **Termin wykonania zamówienia:**
14 luty 2020.
 - 3) **Warunki płatności:** przelew do 30 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i finansowym faktury VAT
 - 4) **Warunki oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:**
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie, tj.
 - a) przynajmniej 5 lat istnienia na rynku usług marketingowych
 - b) przynajmniej 5 podobnych wydarzeń integracyjnych w ramach programu Erasmus w okresie ostatnich 3 lat od daty zapytania ofertowego.
 - 5) **Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:**
 - a) wyciąg KRS
 - b) imienna lista specjalistów pracujących przy projekcie ze znajomością języka angielskiego
 - c) wykaz wykonanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i odbiorców
3. **Sposób przygotowania oferty:*****
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej (skan oferty): monika.ilecka@awf.wroc.pl

4. **Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:**

Mgr inż. Monika Ilecka-Folcik

71 -347 3103, monika.ilecka@awf.wroc.pl

5. **Miejsce oraz termin składania ofert: 21.01.2020 do godz. 12.00**

Decydujące znaczenie dla zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

6. **Kryterium oceny ofert:**

a) Cena: 50 % (50 punktów)

b) Inne kryteria:

Proponowane działania – atrakcyjna formuła wydarzeń integracyjnych zgodna z celami – 50% (50 punktów) - oceniany będzie czas realizacji, jakość usługi (scenariusz wydarzenia, atrakcyjność projektu, możliwość realizacji), ilość atrakcji dla odbiorców wydarzenia.

Ocena punktowa:

a) czas realizacji (długość trwania wydarzenia):

- do 2 godzin – 5 punktów
- do 3 godzin – 10 punktów

b) jakość usługi: 0-10 punktów

c) charakter międzynarodowościowy: 0-15 punktów

d) ilość atrakcji

- Do 3 atrakcji – 5 punktów
- 4-5 atrakcji – 10 punktów
- Powyżej 6 atrakcji – 15 punktów

e) 2 wersje

- Wersja imprezy plenerowej – 5 punktów
- Wersja imprezy plenerowej i 'awaryjnej' w razie niepogody – 15 punktów

7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

8. Cena oferty powinna być podana w PLN liczbowo i słownie i obejmować koszty całkowite związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

9. Załączniki do zapytania ofertowego stanowią:

1) Załącznik 1 do Zapytania Ofertowego_Opis przedmiotu zamówienia Oriantation day 2020

2) Formularz oferty