

Autor: Maria Burmecha-Olszowy

Promotor: dr hab. Lesław Kulmatycki, prof. nadzw. AWF

***Slow tourism* jako nowe podejście do turystyki. Cechy, funkcje i kryteria identyfikacji zjawiska na podstawie analizy gospodarstw agroturystycznych.**

Streszczenie

Slow tourism jest nowym kierunkiem w sektorze turystyki, który zaczął się rozwijać w latach 90-tych XX wieku. Obecnie nurt ten występuje w Polsce i na Świecie. Podstawą dla rozwoju tego kierunku jest zasada zrównoważonego i odpowiedzialnego systemu, w relacji do czterech obszarów: społecznego, środowiskowego, ekonomicznego i ekologicznego. Na przestrzeni ostatnich lat, turystyka przyjazna środowisku, stała się znanym i praktykowanym zjawiskiem. Fakt ten, wynika między innymi ze zmiany stylu życia nowoczesnych społeczeństw, które coraz częściej zwracają uwagę na wartości związane z jakością życia, a przede wszystkim wysoko oceniają zdrowie psychiczne i fizyczne. Ponadto, coraz częściej zauważalnym zjawiskiem są działania na rzecz zachowania tożsamości kulturowej narodu. Dobra kulturowe i środowiskowe stanowią o autentycznym charakterze regionu. Wśród społeczeństw rozwiniętych, zauważa się powrót do korzeni, jako próbę zachowania oryginalności regionu. Coraz częściej turysta, poszukuje *dzikich obszarów*, gdzie może podziwiać nienaruszoną przez człowieka przyrodę, oraz poznać tradycję i kulturę typową dla regionu. Ten typ turysty, poszukuje niecodziennych wrażeń, które będą adekwatne do zwyczajów i życia codziennego lokalnych mieszkańców. Dążenie do pielęgnacji tożsamości kulturowej oraz próba asymilacji ze środowiskiem przyrodniczym i społecznym regionu, stanowią o strategicznych założeniach idei *slow tourism*.

Celem tej pracy było przedstawienie idei *slow tourism* na przykładzie gospodarstw agroturystycznych położonych na terenie południowego pasa Polski. Konsekwencją charakterystyki tego zjawiska było stworzenie modelu *slow* turysty oraz kategoryzacji obiektów hotelowych i innych utożsamiających się z nurtem *slow*. Autorka dokonała porównania zwykłych gospodarstw agroturystycznych z gospodarstwami agroturystycznymi identyfikującymi się z nurtem *slow*.

W rozdziale pierwszym, autorka zaprezentowała zjawisko *slow tourism*, jako odpowiedź na zmiany wynikające z nadmiernej globalizacji świata. Zwrócono uwagę na aspekt ekologiczny i społeczny nowego nurtu w turystyce. Istotnym czynnikiem

w kształtowaniu *slow tourism*, było przyspieszenie tempa życia społeczeństw, które spowodowało i wciąż jest przyczyną wielu niekorzystnych zmian środowiskowych.

W rozdziale drugim, autorka przedstawiła nowe kierunki w rozwoju turystyki alternatywnej, dla których mianownik jest taki sam jak dla *slow tourism*. Wyróżniono tutaj ekoturystykę, agroturystykę i turystykę wiejską.

Rozdział trzeci i czwarty stanowi charakterystykę *Slow Movement*. Autorka wskazała główne kierunki rozwoju idei *slow*. Do nich należą: *slow food*, *slow life* i *slow tourism*.

W rozdziale piątym, zaprezentowano metody badawcze. Scharakteryzowano przedmiot badań, który składał się z: turystów gospodarstw agroturystycznych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych, przedstawicieli sektora publicznego. Tutaj przedstawiono pytania i problem badawczy.

W rozdziale szóstym, przedstawiono wyniki badań. Ta część została podzielona na cztery podrozdziały, adekwatnie do przeprowadzonych badań i wykorzystanych technik badawczych.

W rozdziale siódmym, przeprowadzono dyskusję. Odniesiono się do wyników tejże pracy i porównano je z wynikami innych prac. Wyszczególniono różnice i zależności wynikające z przeprowadzonych badań.

Rozdział ósmy stanowią wnioski z badań. Dodatkowo, w tej części, zwrócono uwagę na korzyści wynikające z promocji i rozwoju *slow tourism* w Polsce. Zasugerowano rozwiązania służące rozpowszechnianiu się tego zjawiska w turystyce, jako szansie na zachowanie tożsamości narodowej, kulturowej i przyrodniczej regionów.

05.03.2016

Małgorzata Kowalska