

Jerzy Kosa

Projektowanie organizacji masowych imprez sportowych na przykładzie biegów maratońskich.

Streszczenie

Celem tej pracy jest ukazanie na przykładzie 6 edycji Wrocław Maraton projektowanie organizacji masowej imprezy sportowej, typu bieg maratoński. Zastosowano w niej nowoczesną dyscyplinę naukową, jaką jest zarządzanie projektem. Szczególnie jest tu przydatna jej odmiana PRINCE2. Podejście projektowe pozwala na identyfikację wszystkich koniecznych działań i procesów, jakie należy zaplanować, zorganizować i kontrolować, organizując imprezę masową.

Na podstawie analizy materiałów dokumentujących organizację Wrocław Maraton w latach 2010-2015 można stwierdzić, że maraton-bieg uliczny to taki sam projekt, jak każdy i podlega tym samym prawom. Ma on wyraźnie zaznaczony początek i koniec, określone ramy czasowe, zarządzany jest tak, by zakończył się pełną realizacją i satysfakcją: sportowców, widzów, organizatorów. Uczestnicy projektu znają jego cel, mają odpowiednie kompetencje, by je realizować, przydzielone są im konkretne działania, za które ponoszą odpowiedzialność. Szczególnie istotna jest tu funkcja lidera-dyrektora maratonu.

Opracowane są procedury i mechanizmy operacyjne potrzebne do realizacji projektu, wypracowano także wzorzec komunikacji między zespołami i dokumentacji.

Z punktu widzenia metodologii projektu ważną jest rola sponsora generalnego.

W przypadku Wrocław Maraton było ich dwóch: Hasco-Lek i PKO BP. Obaj sponsorzy to przedsiębiorstwa stabilne finansowo z mocną pozycją na rynku.

Nowoczesny sponsoring oparty jest na obopólnej korzyści, pozyskanie tych podmiotów przez organizatorów było zabiegiem celowym i optymalnym ze względu na ich prestiż i hojność w ponoszeniu kosztów związanych z maratonem.

Zabiegi marketingowe-reklamowe obejmowały różnorodne działania, popularyzowano wrocławski bieg w mediach zwłaszcza w internecie (strona internetowa, reklama na portalach społecznościowych, stronach poświęconych bieganiu).

Konstrukcja imprezy Wrocław Maraton, jej realizacja i monitorowanie oparte są na następującym modelu

PLANOWANIE-ORGANIZOWANIE-KONTROLOWANIE

W ujęciu projektowym wyróżnia się tu trzy fazy:

1. Projektowanie organizacji wejścia – faza planowania i przygotowania imprezy ,jest ona długa i zawiera szczegółowe plany operacyjne, składa się z 52 działań.
2. Logistyka przejścia- faza organizowania ,jest to już skonkretyzowana impreza biegowa.
3. Logistyka wyjścia – faza kontrolowania.

Wszystkie fazy wymagają szczegółowego planu a następnie przydziału zadań poszczególnym zespołom a w ich ramach konkretnym osobom.

Poszczególne procesy drobiazgowo rozpisane są w czasie ,to także system sprzężeń zwrotnych.

Analiza organizacji Wrocław Maraton w latach 2010-2015 ukazuje, że stosowane procesy, techniki operacyjne są zasadniczo skuteczne.

Praca omawia także, w jaki sposób organizatorzy dbają o bezpieczeństwo ,jak określili i zhierarchizowali typy zagrożeń oraz jakie opracowali środki zapobiegawcze.

Na podstawie przeprowadzonych z uczestnikami biegu ankiet sporządzono model uczestnika Wrocław Maraton ,który nie odbiega zasadniczo od profilu przeciętnego polskiego biegacza.

Dokonano także analizy dotyczącej oceny imprezy przez respondentów, którzy ocenili ją w 6 z 10 kategorii bardzo wysoko.

Praca formułuje mocne i słabe strony realizacji Wrocław Maraton ,a także przedstawia referencyjny model projektowania organizacji masowej imprezy sportowej typu bieg długodystansowy.

01.02.2016r.

