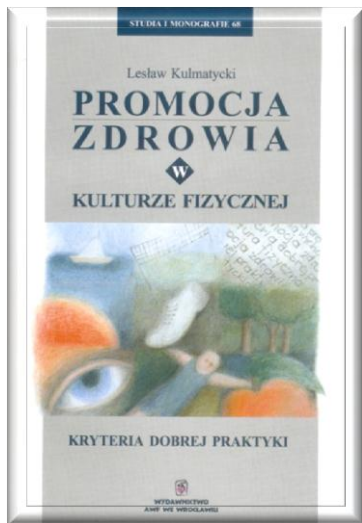


LESŁAW KULMATYCKI

Promocja zdrowia w kulturze fizycznej

Kryteria dobrej praktyki



W pracy omówiono kryteria dobrej praktyki w promocji oraz merytoryczne kompetencje promotorów zdrowia w odniesieniu do polskich uwarunkowań społeczno-ekonomicznych. Książka składa się z czterech części. Pierwsza dotyczy interpretacji pojęcia zdrowia i teoretycznych założeń promocji zdrowia m.in. w odniesieniu do dokumentów Światowej organizacji Zdrowia. Druga obejmuje działalność czterech zespołów promocji zdrowia realizujących swe zadania w różnym zakresie, miejscu i czasie. Z kolei w trzeciej znajduje się uniwersalny model standaryzacji pracy zespołu promocji zdrowia oraz propozycja zadań „nowoczesnego zespołu promocja zdrowia” funkcjonującego w warunkach regionalnych. W końcowej części pracy autor wskazuje na zbieżności programowe kształcenia w zakresie kultury fizycznej i kształcenia w promocji zdrowia oraz proponuje zakresy kompetencji promotorów zdrowia i treści programowe kształcenia na uczelni wychowania fizycznego.

książka dostępna na: www.dbc.wroc.pl

Wrocław 2003

Studia i Monografie AWF we Wrocławiu, nr 68

wydanie I

ISSN 0239-6009

ISBN 978-83-89156-06-7

format: 167 × 240 mm

objętość: 232 s.

cena: 3,00 zł + VAT